

30
JAHRE
FORTSCHRITT



aluplast GmbH // Kunststoff-Fenstersysteme

www.aluplast.net

30
JAHRE
FORTSCHRITT

OKTOBER 1982

aluplast®
Kunststoff-Fenstersysteme

The image shows a low-angle view of a modern building with a glass facade. The aluplast logo and tagline are prominently displayed on the building's exterior. To the right of the building, there are large, vertical industrial pipes or chimneys. The sky is dark and cloudy, with a bright light source reflecting off the glass panels.

30 JAHRE
aluplast®

30 JAHRE
FORTSCHRITT

inhalt



4

Unser Unternehmen



6

Unser Weg



18

Unser Herz



26

Unsere Familie



14

Unsere Produkte



20

Unsere Welt



28

Unsere Feier



24

Unsere Zukunft



30

Unser Dank

EIN UNTERNEHMEN MIT PROFIL

**DIESES MOTTO ZOG SICH WIE EIN ROTER FADEN
DURCH DIE VERGANGENEN 30 ERFOLGREICHEN JAHRE –
UND WIRD ES AUCH ZUKÜNFTIG TUN**

Innerhalb der letzten 30 Jahre hat sich ein tiefgreifender Wandel in der Technik vollzogen. Gleichzeitig sind die Ansprüche des Einzelnen gestiegen. aluplast hat diese Herausforderung angenommen: eine hervorragende Marktkenntnis und frühzeitiges Erfassen von Trends und Strömungen ermöglichen es, flexibel und äußerst erfolgreich zu agieren.

Aus diesem Grund nimmt das Unternehmen eine herausragende Stellung ein - und das über die Grenzen Europas hinaus. Durch strategische Zukäufe sowie Wachstum aus eigener Kraft und die damit verbundene Gewinnung weiterer Marktanteile gehört aluplast national wie international zu den führenden Anbietern von Kunststoff-Profilsystemen.

Innerhalb von 30 Jahren hat sich aluplast zum Global Player entwickelt – 24 Produktions- und Vertriebsniederlassungen weltweit sichern dem Unternehmen eine exzellente Positionierung am Markt.

Für die Zukunft sieht die Unternehmensgruppe beste Perspektiven, denn in einem vereinten Europa und in einer immer enger zusammenrückenden Welt sind beste Chancen für weiteres, gesundes Wachstum auch auf neuen Märkten garantiert.

Die Unternehmerfamilie Seitz, engagierte und motivierte Mitarbeiter, ein über 30 Jahre bewährtes Know-how sowie zukunftsweisende Ideen setzen in der aluplast-Gruppe eine Dynamik frei, die alle Unternehmensbereiche durchdringt.

„Wir von aluplast sind für kommende Herausforderungen bestens gerüstet und freuen uns, mit Ihnen gemeinsam den Weg in die Zukunft zu beschreiten.“
(Dirk Seitz, CEO)

Begleiten Sie uns auf eine Zeitreise und erleben Sie 30 Jahre aluplast – Stationen einer Erfolgsgeschichte.

„Nur wer sich verändert
und mit dem Wandel
der Zeit geht, bleibt
dauerhaft bestehen.“

ein
Unternehmen
mit Profil

UNSER WEG

EINE ERFOLGSGESCHICHTE

unsere entwicklung



1982

BEGINN EINER ERFOLGSGESCHICHTE

Manfred J. Seitz ist Leiter der Sparte „Fensterprofile“ des Tochterunternehmens Elbatainer des amerikanischen Konzerns 'Continental Can' mit Sitz in New York. Als dieses Segment ausgegliedert werden soll, nutzt er diese einmalige Chance.

Per „Management-Buy-out“ gründet er im Oktober 1982 zusammen mit 27 früheren Kollegen und sechs Extrudern die aluplast GmbH in Ettlingen bei Karlsruhe.



1983

ERSTES VOLLES GESCHÄFTSJAHR

1983 startet die aluplast GmbH in ihr erstes volles Geschäftsjahr. Damals steckt das Unternehmen noch in den Kinderschuhen.

Im ersten Produktionsjahr erwirtschaftet aluplast Umsätze in Höhe von 2,5 Mio. Euro. Der PVC-Verbrauch liegt bei 1.000 Tonnen.



1989

DAS UNTERNEHMEN WÄCHST

Die Firma Golde in Bayern wird zugekauft und deren Anschlagdichtungssystem „Golde IDEAL“ übernommen.

Die Systemserie IDEAL ist Namensgeberin für die aluplast-Profilserien. Die Mitarbeiterzahl wächst auf 70.



1991

INTERNATIONALE AKTIVITÄTEN

Die erste ausländische Tochtergesellschaft – die spanische Verkaufsniederlassung aluplast Ibérica – wird in Bilbao gegründet.

aluplast präsentiert sich zum ersten Mal auf einer Messe in Großbritannien.

... GEHT WEITER

EINE ERFOLGSGESCHICHTE

unsere entwicklung



1995

DER ERFOLG HAT SYSTEM

aluplast gründet im polnischen Poznan seinen ersten Produktionsstandort außerhalb Deutschlands.

Die Kompatibilität der aluplast-Produkte zieht sich durch das gesamte Produktprogramm und wird zur Produktphilosophie des Unternehmens.



1997

EXPANSION IM AUSLAND

Durch den Zukauf von Intertec in Wartberg (Österreich) wird die aluplast GmbH zum Marktführer in Österreich.

Im Jahr 2000 wird das Unternehmen in aluplast Austria GmbH umbenannt.

Die Mitarbeiterzahl steigt inzwischen auf über 300.



1999

GROSSER NEUBAU UND WACHSTUM

Die Expansionspotentiale am Standort der aluplast-Zentrale in Ettlingen sind ausgeschöpft.

Noch im selben Jahr wird in Karlsruhe der erste Bauabschnitt einer weiteren Produktionsstätte und des neuen Lagers fertiggestellt. In Russland wird ein weiterer Produktionsstandort gegründet.



2002

DAS UNTERNEHMEN FEIERT GEBURTSTAG

Im 20. Jubiläumjahr hat aluplast allen Grund zu feiern: Die Entwicklung von aluplast gilt innerhalb von Europa als beispiellos.

Im gleichen Jahr wird das neu errichtete Werk von aluplast Polen in Poznan eingeweiht. Mit inzwischen über 800 Mitarbeitern positioniert sich das Unternehmen deutlich als Nummer fünf im Branchenvergleich.

... UND WEITER

EINE ERFOLGSGESCHICHTE

unsere entwicklung



2004

DAS DEUTSCHE FERNSEHEN ZU GAST

Durch das beispiellose Wachstum und den besonderen Erfolg auf den osteuropäischen Märkten wird zu Beginn des Jahres das Fernsehen auf aluplast aufmerksam.

Im Zuge der EU-Osterweiterung sendet die ARD im Wirtschaftsmagazin „Plusminus“ einen Beitrag über Unternehmen, die bereits vor dem 1. Mai in Osteuropa erfolgreich agierten, und stellt aluplast auf diese Weise einem Millionenpublikum vor.



2005

... WEITERHIN AUF INTERNATIONALEM KURS

aluplast gewinnt den MOE-Award für unternehmerisches Engagement in Mittel- und Osteuropa. Manfred J. Seitz erreicht das Finale des Unternehmerpreises „Entrepreneur des Jahres 2005“.

aluplast Ukraine und aluplast Italia werden gegründet.

Ein weiterer historischer Schritt für die Muttergesellschaft ist der Umzug des Unternehmenssitzes von Ettlingen nach Karlsruhe.



2006

EIN NEUES WAHRZEICHEN

Der fertiggestellte Mischturm am Standort der Zentrale in Karlsruhe ist technisch sowie die Produktivität betreffend einzigartig in Europa.

Das neue Wahrzeichen Karlsruhes direkt an der Autobahn A5 wird mit rund 800 Gästen feierlich eingeweiht. Der Mitarbeiterstamm wächst auf 1.250 Beschäftigte an.



2007

aluplast ÜBERNIMMT PIONIERROLLE

aluplast wagt mit seinem Produktionsstandort in Mexiko erstmals den Schritt nach Übersee und schafft so die Nähe zu Kunden auf dem amerikanischen Kontinent.

Auch 2007 gehört aluplast wieder zu „Deutschlands Besten“: Manfred J. Seitz darf sich erneut zu den Finalisten des Wettbewerbs „Entrepreneur des Jahres 2007“ zählen.

... UND WEITER

EINE ERFOLGSGESCHICHTE

unsere entwicklung



2010

ERÖBERUNG MITTLERER OSTEN

Im mittleren Osten ist aluplast seit mittlerweile zwei Jahrzehnten aktiv. Auch in Indien ist aluplast seit über fünf Jahren als verlässlicher Partner für hochwertige Fenster- und Türprofile vor Ort.

Ebenso bemerkenswert ist die aluplast-Entwicklung in Südostasien und Australien. So konnten in den vergangenen zwei Jahren zahlreiche Partnerschaften geschlossen werden.



2011

ERÖFFNUNG TECHNIKUM UND KASCHIERHALLE

Prüfungen durchführen, Prototypen testen, Verarbeiter im Umgang mit neuen Systemen und Technologien schulen, Exponate vorbereiten ...

Für all das hat aluplast mit der Investition in das neue Fenster-Technikum beste Voraussetzungen geschaffen. Mit einer großzügigen Grundfläche, umfassender Maschinenausrüstung sowie reichlich Tageslicht durch große Fenster- und Fasadflächen wurde für optimale Arbeitsbedingungen gesorgt.



2012

EXPANSION GEHT WEITER ...

Mit weiteren Unternehmensgründungen und Investitionen in Südamerika und Asien erobert aluplast neue Märkte.

Auf diese Weise baut das Unternehmen mit einer soliden Vertriebsstruktur die Basis für eine weitere erfolgreiche Entwicklung.



heute

30 JAHRE FORTSCHRITT – 30 JAHRE aluplast – EINE ERFOLGSGESCHICHTE

aluplast feiert 30-jähriges Jubiläum.

Der Anbieter von Kunststoff-Profilsystemen ist mit 24 Produktions- und Vertriebsniederlassungen und mehr als 1.000 Kunden weltweit vertreten. In zahlreichen Ländern ist aluplast Marktführer.

Mit dem Erfolg von gestern im Rücken, ist aluplast schon heute bestens aufgestellt für den Erfolg von morgen.

UNSERE MEILENSTEINE

1989 BIS 2002

1989

- Anschlagdichtungssystem „Golde IDEAL“



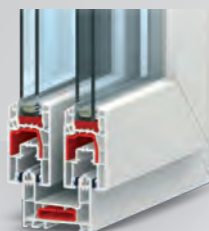
1995

Anschlagdichtungssysteme

- IDEAL 1000®
- IDEAL 2000®

1996

- Schiebefenster 73mm
- Mitteldichtungssystem IDEAL 3000®



„Das Endprodukt ist der Fußabdruck der vorangegangenen Prozesse.“

Kai Yang, amerikanischer Wirtschaftswissenschaftler



systematisch voranschreiten

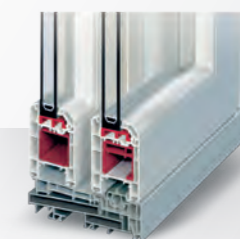
1997

- Anschlagdichtungssystem IDEAL 4000®
- Profilsérie Historik



2000

- Hebeschiebetür-System (Basis 70mm)



1998

- Mitteldichtungssystem IDEAL 5000®
- aluskin® classic (Aluminiumvorsatzschale)



2001

- Passivhaussystem IDEAL 5000®
- Klappladen

1999

- Mitteldichtungssystem IDEAL 6000®



2002

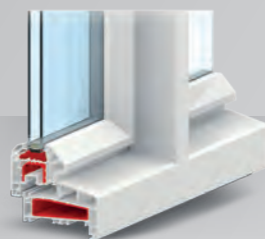
- Signum® System PVC-Vorsatzschale

UNSERE MEILENSTEINE

2003 BIS 2013

2003

- IDEAL 4000® - NL



„Die Grundvoraussetzung jedes Fortschritts ist die Überzeugung, dass das Nötige möglich ist.“

Norman Cousins, amerikanischer Wissenschaftsjournalist und Autor

2004

- Nord-line-System
- Brettklappläden



2005

- Anschlagdichtungssysteme
- IDEAL 60
 - IDEAL 70



systematisch voranschreiten

2007

- aluskin® function
- aluskin® art



2011

- multi-sliding: mehrspurige Schiebetür-Systeme



2008

- energeto®, das erste stahllose Kunststofffenster
- Mitteldichtungssystem IDEAL 8000®



2013

- Modulare Hebeschiebetür 85 mm passivhaus-zertifiziert



2009

- energeto® foam inside



aluplast® HEADQUARTER

unser herz



aluplast® INTERNATIONALE

unsere welt

IN ZEITEN DER
GLOBALISIERUNG
UND OFFENER
GRENZEN BIETET
DAS aluplast-NETZWERK
ZUKUNFTSSICHERHEIT
UND DAUERHAFTEN
ERFOLG

Die am Standort der Zentrale entwickelten Produkte werden individuell auf die Bedürfnisse der jeweiligen länderspezifischen Anforderungen zugeschnitten. Voraussetzung dafür ist der enge Dialog und die hervorragende Kommunikation mit und zwischen den einzelnen Standorten. Ohne die enge Zusammenarbeit und die sich daraus ergebenden Synergieeffekte wäre unser Erfolg und somit auch der Erfolg unserer Geschäftspartner nicht möglich.



„Unternehmensführung ist nicht die Beschäftigung mit Gegenwartsproblemen, sondern die Gestaltung der Zukunft.“

Daniel Goeudevert, Volkswagen und Internationales Grünes Kreuz



aluplast[®]
Kunststoff-Fenstersysteme

UNSERE PHILOSOPHIE

DAS ERFOLGSREZEPT

„Nur wer mit dem Wandel geht, bleibt im hart umkämpften Markt bestehen. Trends erkennen, harte Arbeit und ein ungebrochener Pioniergeist sichern aluplast die heutige Position und bringen uns weiter voran.“

Manfred J. Seitz, Firmengründer aluplast GmbH



unsere philosophie

Durch eine stringente Produktpolitik, die Kooperation mit Partnerbetrieben, Flexibilität und Innovationen schaffte es Firmengründer Manfred J. Seitz gemeinsam mit seinen Söhnen Dirk und Patrick Seitz innerhalb weniger Jahre, aluplast zu einem der erfolgreichsten Unternehmen der Branche zu machen. aluplast ist das einzige inhabergeführte Unternehmen in diesem Umfeld und kann dies auch in Zukunft garantieren.

INNOVATION

Ständige Entwicklungen und Innovationen machen die gesamte aluplast-Gruppe sowie ihre Kooperationspartner erfolgreich. Jedes Jahr überzeugt aluplast durch marktnahe Produktinnovationen, die anhand der analysierten Kundenansprüche und Marktanforderungen entwickelt werden.

PARTNERSCHAFT

Kunden, Mitarbeiter und Partnerunternehmen stehen bei uns im Mittelpunkt des Handelns. Zudem geht

die enge Zusammenarbeit der aluplast-Zentrale mit ihren zahlreichen Produktions- und Vertriebsniederlassungen über die gewohnte Kooperation hinaus. So werden Synergien optimal genutzt.

FLEXIBILITÄT

Auch wenn aluplast inzwischen zu einem Global Player zählt, hat es viele seiner positiven Eigenschaften, die kennzeichnend für Kleinunternehmen sind, weiterhin behalten. Die größten Stärken des Unternehmens liegen vor allem in seiner Flexibilität. Durch kurze Kommunikationswege und schlanke Strukturen kann schnell auf Kundenwünsche und Marktveränderungen reagiert werden.

KOMPATIBILITÄT

Die Erfolgsformel der aluplast-Produktpolitik lautet „Kompatibilität“. Die Unternehmerfamilie Seitz vertritt diese Produktphilosophie und achtet genau darauf, dass jedes neue Produkt diesem Credo entspricht – die Produktserien sind aufeinander abgestimmt und kombinierbar.

unsere zukunft

UNSERE FAMILIE

DER ZUSAMMENHALT DER FAMILIE UND DIE ABSICHERUNG, DASS DAS UNTERNEHMEN WEITERHIN FAMILIENGEFÜHRT BLEIBT, SIND EIN FUNDAMENTALER BESTANDTEIL FÜR DIE WEITERFÜHRUNG DES ERFOLGES.

Seit 30 Jahren beschäftigt sich die aluplast-Gruppe mit der Entwicklung, der Extrusion und dem damit verbundenen Vertrieb hochwertiger und technologisch ausgereifter Kunststoff-Fenstersysteme.

30 Firmenjahre sind für uns ein guter Anlass, allen zu danken, die dazu beigetragen haben.

Doch in erster Linie ist die positive und erfolgreiche Entwicklung der aluplast-Gruppe eine Gemeinschaftsleistung unserer weltweit rund 1.600 Kunden sowie unserer Kooperationspartner und ganz besonders unserer Mitarbeiter. Wir danken jedem Einzelnen für die vertrauensvolle Zusammenarbeit, die auch in den nächsten Jahren das Fundament unserer gemeinsamen Erfolge sein wird. Die nächsten Jahre



bringen uns neue Herausforderungen, die wir gerne mit allen Kooperationspartnern anpacken möchten und auch weiterhin erfolgreich meistern werden. Denn eines steht fest: auch in Zukunft werden wir uns verändern, weiterentwickeln und voranschreiten.

Wir wünschen allen aluplast-Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern Erfolg für die Zukunft und hoffen auf eine Fortsetzung der guten und freundschaftlichen Zusammenarbeit der letzten 30 Jahre.

Herzlichst,

Familie Manfred J. Seitz, Dirk Seitz und Patrick Seitz



UNSER DANK

unser dank

